

Lombardia: progetti audiovisivi per marketing territoriale - Ciak #InLombardia

DATA APERTURA

15 Jul 2020

DATA CHIUSURA

08 Sep 2020

AGEVOLAZIONE

Regionale

STANZIAMENTO

€ 16 000

SOGGETTO GESTORE

Regione Lombardia

DESCRIZIONE

Bando per la selezione di progetti audiovisivi finalizzati alla promozione della Lombardia in ottica di marketing territoriale.

Con Dduo n. 13144 del 2 novembre 2020, pubblicato sul Bur n. 45 del 5 novembre 2020, è stata approvata la graduatoria.

Nell'ambito delle attività di marketing territoriale, Regione Lombardia, Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda promuove il bando "Ciak #InLombardia – Lombardia Riparte" per la selezione di progetti audiovisivi finalizzati a promuovere la Lombardia in ottica di marketing territoriale. Il bando ha lo scopo di:

promuovere e rilanciare l'immagine e la reputazione della Lombardia in termini di "destinazione sicura";

promuovere il territorio della Lombardia e il suo patrimonio storico culturale anche attraverso la memoria e i ricordi delle tradizioni, delle leggende e delle storie popolari, coinvolgendo i giovani under 35 nella realizzazione di video che saranno oggetto di azioni di comunicazione e promozione;

incrementare l'attrattività turistica del territorio, valorizzando le esperienze, i momenti dell'anno e le destinazioni in grado di assicurare libertà di movimento in sicurezza.

I video devono avere una durata non superiore a 30 secondi e una dimensione non superiore ai 75 MB. Possono essere in bianco e nero o a colori, girati almeno in HD: 1280x720 pixel oppure in full HD: 1920x1080 pixel, inquadratura orizzontale 16:9, formati mov o mp4.

Possono partecipare all'iniziativa **persone fisiche di età compresa tra i 18 e i 35 anni** alla data di pubblicazione del bando sul Bur.

Sono ammissibili solo video ambientati in Lombardia

Budget: **16.000 euro**.

Ai primi classificati è riconosciuto un corrispettivo economico a titolo di prestazione d'opera per complessivi € 16.000, così ripartito:

1° classificato - € 5.000 lordi

2° classificato - € 4.000 lordi

3° classificato - € 3.000 lordi

Sono inoltre previsti due riconoscimenti speciali:

Lombardia Out of Season – al video che meglio promuove luoghi, destinazioni ed esperienze fuori stagione: **€ 2.000 lordi**

Montagna in Libertà – al video che meglio promuove la montagna come destinazione ideale in grado di assicurare libertà di movimento in sicurezza: **€ 2.000 lordi**

Con Dduo n. 7829 del 2 luglio 2020, pubblicato sul Bur n. 28 del 7 luglio 2020, è stato approvato il bando.

La domanda di partecipazione deve essere presentata esclusivamente online sulla piattaforma informativa Bandi Online dalle ore 10:00 del **15 luglio 2020** entro le ore 12:00 dell'**8 settembre 2020**.

Per maggiori informazioni consultare i Links.

BENEFICIARI E FINALITÀ

STATO AGEVOLAZIONI

Inattive

DIMENSIONE BENEFICIARI

Non Applicabile

ORGANIZZAZIONE

Privato

SETTORI

Audiovisivo

FINALITÀ

Promozione

UBICAZIONE INVESTIMENTO

Lombardia

INCENTIVI E SPESE

TIPOLOGIA AGEVOLAZIONE

Premio, Borsa di studio

TAGS

Marketing territoriale, Ciak #InLombardia