

# Lombardia: concorso per progetti fotografici e audiovisivi - Ciak Inlombardia

**DATA APERTURA**

29 Jul 2019

**DATA CHIUSURA**

16 Sep 2019

**AGEVOLAZIONE**

Regionale

**STANZIAMENTO**

€ 80 000

**SOGGETTO GESTORE**

Regione Lombardia

## DESCRIZIONE

Ciak #Inlombardia: bando di concorso per la selezione di progetti fotografici e audiovisivi finalizzati alla promozione della Lombardia come location ideale per le produzioni cinematografiche e dell'audiovisivo.

**Con Dds n. 15154 del 22 ottobre 2019, pubblicato sul Bur n. 43 del 25 ottobre 2019, è stata approvata la graduatoria.**

Il bando ha lo scopo di promuovere la Lombardia come location ideale per le **produzioni cinematografiche e dell'audiovisivo**, incrementarne l'attrattività turistica e raccogliere immagini e video da utilizzare per le attività di comunicazione online e offline di Regione Lombardia.

Oggetto del bando è l'elaborazione di un progetto fotografico o audiovisivo finalizzato a **far conoscere location lombarde per il cinema, la televisione, la fiction e la pubblicità** oppure a valorizzare ulteriormente, da una prospettiva originale e insolita, location famose.

Possono partecipare al bando **persone fisiche**:

di età compresa tra i 18 e i 35 anni;

che siano studenti o diplomati di licei artistici, accademie di belle arti, corsi universitari o scuole professionali del settore delle arti visive.

I soggetti interessati possono presentare una sola domanda ed inviare una sola foto o un solo video (non entrambi).

Il bando prevede **due categorie di progetti**:

**Elaborati fotografici**

Le fotografie possono essere in bianco e nero o a colori. Risoluzione almeno 300 DPI. Formato jpg e il lato maggiore dell'immagine non deve essere inferiore a 3000 pixel. È permesso l'utilizzo di programmi di fotoritocco, nel rispetto delle caratteristiche, della qualità e della naturale bellezza delle immagini.

**Elaborati audiovisivi**

I video devono avere una durata non superiore a 90 secondi. Possono essere in bianco e nero o a colori, girati almeno in HD: 1280x720 oppure in full HD: 1920x1080p, inquadratura orizzontale, formati mov o mp4.

I progetti presentati dovranno tassativamente garantire l'uso di materiale originale ed inedito. Il progetto non deve mai aver ricevuto alcun riconoscimento e non deve aver partecipato ad alcun concorso o competizione, compresi i concorsi online.

Budget: **80mila euro**.

Ai primi classificati è riconosciuto un corrispettivo economico a titolo di prestazione d'opera così ripartito:

**Per gli elaborati fotografici**

1° classificato - € 6.000

2° classificato - € 4.000

3° classificato - € 3.000

4° classificato - € 1.500

5° classificato - € 500

**Per gli elaborati audiovisivi**

1° classificato - € 15.000

2° classificato - € 7.000

3° classificato - € 4.000

4° classificato - € 2.000

5° classificato - € 1.000

Sono inoltre previsti **quattro riconoscimenti speciali**:

Premio Lombardia Segreta, ai progetti che meglio rappresentano luoghi e destinazioni poco conosciute o luoghi famosi rappresentati da una prospettiva originale e insolita - per la fotografia (€ 2.000) e per il video (€ 7.000);

Premio Ermanno Olmi, ai progetti che meglio rappresentano luoghi e destinazioni scelte dal regista lombardo nei suoi film - per la fotografia (€ 2.000) e per il video (€ 7.000);

Premio Montagna, ai progetti che meglio rappresentano le montagne della Lombardia - per la fotografia (€ 2.000) e per il video (€ 7.000);

Premio Lago, ai progetti che meglio rappresentano i laghi lombardi - per la fotografia (€ 2.000) e per il video (€ 7.000).

La domanda di partecipazione deve essere presentata esclusivamente online sulla piattaforma informativa Bandi Online all'indirizzo

[www.bandi.servizirl.it](http://www.bandi.servizirl.it) (<http://www.bandi.servizirl.it%20>) a partire dalle ore 10:00 del **29 luglio 2019** ed entro le ore 12:00 del **16 settembre 2019**.

Per maggiori informazioni consultare i Links.

## BENEFICIARI E FINALITÀ

### STATO AGEVOLAZIONI

Inattive

### DIMENSIONE BENEFICIARI

Non Applicabile

### ORGANIZZAZIONE

Privato

### SETTORI

Audiovisivo, Cultura

### FINALITÀ

Promozione, Inclusione social,  
Cooperazione

### UBICAZIONE INVESTIMENTO

Lombardia

## INCENTIVI E SPESE

### TIPOLOGIA AGEVOLAZIONE

Premio, Borsa di studio

### TAGS

Ciak #InLombardia, Concorso fotografia, Concorso audiovisivo