

UE: CULTWAYs Business Plan Competition

DATA CHIUSURA

14 Sep 2012

AGEVOLAZIONE

Europeo

SOGGETTO GESTORETrentino Sviluppo spa - Commissione
europea

DESCRIZIONE

Concorso per la promozione delle tecnologie mobili nel settore del turismo culturale.

Cultways è un progetto finanziato dalla Direzione Generale Imprese e Industria dell'Ue che intende dimostrare le potenzialità delle tecnologie mobili nel settore del turismo culturale.

Beneficiari

Il concorso è rivolto ai giovani aspiranti imprenditori di massimo 36 anni interessati ad avviare un'impresa che operi nel settore del **mobile Internet**, in particolare nell'ambito dei servizi per smartphone o tablet applicati al tema della mobilità intelligente e della promozione turistica e culturale.

L'iniziativa è aperta a chi, individualmente o in gruppo, ha un'idea imprenditoriale legata al settore mobile/mobility, in particolare nell'ambito dei prodotti o servizi su dispositivi mobili per la mobilità intelligente e per il turismo culturale o iniziative in grado di esaltare il potenziale innovativo del mobile Internet applicato ad altri settori.

Al primo classificato andrà un premio in denaro di **2.500 euro; 500 euro** per il secondo classificato. ù

Entrambi i finalisti hanno inoltre la possibilità di accedere automaticamente alla semifinale del Premio D2T Start Cup edizione 2012-2013 e la possibilità di usufruire di "Nido d'impresa", i servizi di pre-incubazione offerti da Trentino Sviluppo.

Per partecipare è sufficiente registrarsi al sito <http://ts.comunitaonline.unitn.it> (<http://ts.comunitaonline.unitn.it>), cliccare "CULTWAYs Business Plan Competition" e caricare la propria proposta progettuale scegliendo la categoria per la quale si vuole competere. Il tutto entro le ore 14.00 di venerdì **14 settembre 2012**, quando scadrà il termine di partecipazione.

Entro il 28 settembre un'apposita Giuria selezionerà quindi i sei progetti ammessi alla finale di Riva del Garda. Finalisti che avranno l'opportunità di presentare la loro idea ad una platea di investitori, ma anche di sviluppare durante il summit un prototipo/dimostratore e mettere a punto la loro business idea grazie al supporto di appositi coach.

Per maggiori informazioni consultare i Links.

BENEFICIARI E FINALITÀ

STATO AGEVOLAZIONI

Inattive

DIMENSIONE BENEFICIARI

Non Applicabile

ORGANIZZAZIONE

Privato

SETTORI

Ict, Servizi, Trasporti, Turismo

FINALITA'

Innovazione, Sviluppo

UBICAZIONE INVESTIMENTO

Europe

INCENTIVI E SPESE**TIPOLOGIA AGEVOLAZIONE**

Premio, Borsa di studio

TAGS

Ict, Innovazione, Turismo, Cultways