

Premio 2015 per la migliore vignetta politica sull'Ue della stampa italiana

DATA CHIUSURA

06 Jul 2015

AGEVOLAZIONE

Nazionale

SOGGETTO GESTORE

Rappresentanza in Italia della Commissione
Europea

DESCRIZIONE

Concorso e Premio per la migliore vignetta dedicata all'Ue nella stampa italiana, Quinta Edizione 2015.

L'obiettivo del Concorso è, da una parte, **disensibilizzare i vignettisti sui temi europei** promuovendo una sempre maggiore copertura di questi ultimi e, dall'altra parte, di **stimolare l'interesse dei cittadini europei e italiani per la vita politica europea**.

I **partecipanti** devono rispettare i seguenti **criteri**:

Devono essere cittadini o residenti in uno dei 28 Stati membri dell'Unione europea o in un paese candidato all'adesione;
Devono avere pubblicato le vignette proposte per il concorso, in italiano (lingua originale o tradotta in italiano) nella stampa italiana, su siti web o su blog di riferimento di associazioni di vignettisti, dedicati esclusivamente alla pubblicazione di vignette satiriche;
La sede della redazione della testata in italiano (cartacea, sito web o blog) che ha pubblicato le vignette deve essere in Italia o legata contrattualmente o legalmente a una testata con sede in Italia;
La testata, il sito web o il blog devono essere legalmente registrati in Italia. Per i blog di associazioni di vignettisti deve essere allegata la prova della registrazione.
E' escluso dal concorso chiunque, alla data di presentazione delle proposte, lavori a qualsiasi titolo per la Commissione europea nonché per gli organizzatori o componenti della giuria. I familiari di questi ultimi non possono altresì partecipare al concorso.

I candidati devono avere compiuto i 18 anni di età.

Le **opere** devono rispettare i seguenti **criteri**:

Devono riguardare l'attualità dell'UE in generale (la sua azione, i suoi protagonisti, la sua legislazione e il loro possibile impatto sulla vita dei cittadini europei, l'ambiente, ecc.);
Devono essere vignette per la stampa scritta o per un sito di attualità, ivi compreso siti specializzati nella satira politica;
Devono essere state pubblicate su un mezzo d'informazione (cartaceo o on-line);
Devono essere state pubblicate nel periodo compreso tra: Il 1° ottobre 2014 e il 30 giugno 2015;
Devono essere state pubblicate in lingua italiana (originale o traduzione);
Devono rispettare i requisiti della Carta editoriale dell'Unione europea di seguito elencati: (i) non contengano nulla che possa offendere il buon gusto o la decenza o che possa incoraggiare reati, provocare disordini o offendere il pubblico; (ii) non provochino indebitamente le suscettibilità del pubblico e rispettino le religioni e qualsiasi tipo di credo religioso;
Non possono aver ricevuto altri premi prima del termine ultimo per l'accettazione delle proposte;
Non possono aver beneficiato di contributi da parte delle Istituzioni UE.
Ai partecipanti è richiesto di fornire la prova della pubblicazione o della diffusione.

I vincitori del concorso, proclamati dalla Rappresentanza, riceveranno:

Primo Premio: € 1.400,

Secondo Premio: € 800,
Terzo Premio: € 400,
Premio speciale - Pubblico: € 200,
Premio speciale - Giuria: € 200.

Ai vincitori sarà inoltre consegnata una targa commemorativa. A tutti i partecipanti saranno rilasciati certificati di partecipazione.

Le candidature devono essere presentate entro le **ore 14.00 del 6 luglio 2015**.

Una giuria indipendente e d'indubbia professionalità sarà costituita al fine di valutare i contributi a essa sottoposti. Essa sarà composta di 7 membri di cui due rappresentanti della Rappresentanza, un rappresentante di Internazionale e uno di Voxeurop, due giornalisti affermati e specializzati negli affari europei e il vincitore del premio del 2014. Presidente della giuria sarà un rappresentante del direttore della Rappresentanza.

La cerimonia di premiazione si svolgerà la domenica 4 ottobre 2015 durante il Festival Internazionale di Ferrara. 8.2. Le vignette del vincitore, del 2° e del 3° classificato, così come le due vignette con premio speciale della giuria e del pubblico saranno pubblicate sul sito della Rappresentanza, sui social networks e sui siti degli organizzatori.

Per maggiori informazioni consultare i Links.

BENEFICIARI E FINALITÀ

STATO AGEVOLAZIONI

Inattive

DIMENSIONE BENEFICIARI

Non Applicabile

ORGANIZZAZIONE

Privato

SETTORI

Sociale

FINALITÀ

Inclusione social, Cooperazione

UBICAZIONE INVESTIMENTO

Italy

INCENTIVI E SPESE

TIPOLOGIA AGEVOLAZIONE

Premio, Borsa di studio

TAGS

Vignetta, Stampa italiana