

# Rebound 2014 – concorso di idee per lo sviluppo di start up

**DATA CHIUSURA**

25 Jul 2014

**AGEVOLAZIONE**

Locale

**SOGGETTO GESTORE**

Confindustria Padova

## DESCRIZIONE

Concorso di idee per lo sviluppo di START UP promosso dal Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Padova e Fòrema srl.

Saranno ammesse al concorso idee di business innovative per lo sviluppo di start up nei settori indicati:

**Agrifood – Cleantech – Home Automation:** iniziative relative a prodotti o servizi (compresi strumenti software) dedicati al settore agro-alimentare, tecnologie ecosostenibili e automazione domestica per il risparmio energetico;

**Life Science:** iniziative relative a prodotti o servizi (compresi strumenti software) dedicati alla salute dell'uomo (bio e med tech);

**Social Innovation:** iniziative relative a prodotti o servizi (compresi i servizi generali e strumenti software) che aspirano a produrre innovazione sociale e culturale;

**Industrial:** iniziative relative a prodotti o servizi dedicati allo sviluppo di materiali e processi industriali innovativi;

**Expo 2015:** iniziative relative a prodotti o servizi dedicati alla promozione del Made In Italy in vista dell'Expo2015;

**High revenues digital app:** Iniziative rivolte a prodotti o servizi digitali di alta valorizzazione economica.

Le idee dovranno essere presentate da team costituiti da almeno due persone. Il proponente, o almeno un componente del team, dovrà avere meno di 35 anni alla data di presentazione dell'idea ed essere residente o domiciliato nel Veneto.

Non saranno ammessi al concorso i proponenti selezionati tra i finalisti delle precedenti edizioni del concorso Rebound (2012 e 2013).

I team delle migliori idee di business individuate accederanno alla selezione per partecipare al percorso **“European Startupper: formazione e servizi per l'avvio d'impresa”** che ha l'obiettivo di supportare concretamente la realizzazione dell'idea e verterà sui temi della gestione aziendale e del business development. Il percorso di formazione della durata di 160 ore si svolgerà a Padova a partire dal mese di ottobre 2014 con calendario da definire. Per ogni idea selezionata sarà inoltre messo a disposizione un **consulente tecnico** per l'accompagnamento allo sviluppo del business plan per ulteriori 64 ore. La partecipazione al **percorso formativo e di consulenza** è obbligatoria per almeno il 70% delle ore previste pena esclusione dal concorso.

Al termine del percorso formativo i team potranno presentare il proprio pitch a potenziali investitori del territorio e ad una giuria che decreterà il vincitore di **Rebound 2014**.

I proponenti dovranno confermare la propria iscrizione entro il **25 luglio 2014** e trasmettere la propria idea di business entro il **4 settembre 2014**.

La commissione di valutazione è composta dai referenti degli enti promotori del progetto e da eventuali soggetti esterni individuati dal comitato di progetto.

La valutazione delle idee presentate avverrà a cura e insindacabile giudizio della commissione tecnica sulla base dei seguenti criteri:

Originalità ed innovatività dell'idea;

Realizzabilità dell'idea;

Attrattività del mercato di riferimento;

Possibilità di sviluppo.

Nella fase di valutazione sarà dato particolare rilievo alle idee di servizi e prodotti innovativi fortemente orientati a mercati emergenti o in forte crescita.

Saranno individuate - entro il 10 ottobre 2014 - le 8 migliori idee di business.

Per maggiori informazioni consultare i Links.

## BENEFICIARI E FINALITÀ

### STATO AGEVOLAZIONI

Inattive

### DIMENSIONE BENEFICIARI

Non Applicabile

### ORGANIZZAZIONE

Privato

### SETTORI

Agricoltura, Alimentare, Audiovisivo, Commercio, Costruzioni, Cultura, Energia, Farmaceutico, Ict, Industria, Sanità, Servizi, Sociale, Trasporti, Turismo

### FINALITA'

Innovazione, Start-up

### UBICAZIONE INVESTIMENTO

Veneto

## INCENTIVI E SPESE

### TIPOLOGIA AGEVOLAZIONE

Premio, Borsa di studio

### TAGS

Veneto, Startup, Innovazione, Privati,  
Premio