

# UE: Concorso di idee obsAIRve

**CALL DEADLINE**

31 Dec 2012

**INCENTIVE**

Europeo

**ORGANIZATION**

obsAIRve consortium

## DESCRIPTION

Il concorso intende accrescere la consapevolezza sulla qualità dell'aria nelle città attraverso nuove forme di comunicazione che coinvolgano i cittadini.

Lo scopo del concorso "obsAIRve" è quello di sensibilizzare l'opinione pubblica sulla qualità dell'aria nelle città, incoraggiando i cittadini interessati a riflettere su nuove idee creative per le strategie di comunicazione. Le proposte devono indicare le contraddizioni tra interessi ambientali ed economici e affrontarli con metodi appropriati di comunicazione tra i cittadini interessati e le autorità responsabili.

Il concorso è rivolto a tutti i cittadini dell'Ue che abbiano idee innovative su come accrescere la consapevolezza della cittadinanza in merito alla qualità dell'aria.

Le idee devono essere presentate on-line ottenendo così la possibilità di vincere un iPad ogni mese. Una volta che il concorso giunge al termine, un primo premio sarà assegnato al vincitore assoluto, selezionando uno dei vincitori mensili. Il primo premio è un viaggio week-end in una importante capitale europea.

Le domande devono essere presentate entro il **31 dicembre 2012**.

La selezione delle domande verrà eseguita dal Consorzio obsAIRve.

Per maggiori informazioni consultare i Links.

## BENEFICIARIES AND AIMS

**CALL STATUS**

Closed Calls

**ENTERPRISE CATEGORY**

Non Applicabile

**BENEFICIARY**

Privato

**SECTORS**

Trasporti, Servizi, Pubblica amministrazione, Energia, Industria, Sociale

**AIMS**

Tutela ambientale

**PLACES TO INVEST**

Europe

## INCENTIVES AND EXPENSES

**DELLE SEGUENTI TIPOLOGIE...**

Premio, Borsa di studio

**TAGS**

ObsAIRve, Tutela ambientale, Premi