

Emilia-Romagna: concorso Ideamocracy

CALL DEADLINE

15 May 2011

INCENTIVE

Regionale

ORGANIZATION

Regione Emilia-Romagna - Tech4i2 Ltd

DESCRIPTION

IDEAMOCRACY è un concorso di idee per innovare l'eDemocracy in Emilia-Romagna.

Vi sono oggi tre opportunità nuove che consentono di rendere l'eDemocracy più interessante e fruibile:

1. giochi online, stimolando l'attenzione e la partecipazione tramite la competizione e l'aspetto ludico;
2. reti sociali, integrando la partecipazione politica con le relazioni di amicizia personali;
3. mobilità, favorendo la partecipazione puntuale, ovunque ed in ogni momento, tramite "apps" su "smartphones".

Per raccogliere il maggior numero di idee interessanti su questi temi e progettare soluzioni che davvero coinvolgano i cittadini, la Regione, mediante Tech4i2 Ltd, ha lanciato questo gioco/competizione.

Si tratta di mettere in moto l'intelligenza collettiva per proporre idee di applicazioni, che la Regione prevede poi di sviluppare.

Per "idea" si intende una breve proposta progettuale, di lunghezza pari a massimo 500 parole ma accompagnata da un video o una presentazione powerpoint, che brevemente descriva una nuova iniziativa di eDemocracy come ad esempio una applicazione funzionante su un social network, un gioco basato sul web, una applicazione per smartphone che possa essere in seguito realizzata dalla Regione.

L'idea deve contenere informazioni il più possibile dettagliate rispetto alla sua possibile realizzazione, poiché il grado di fattibilità e maturità è uno dei criteri di valutazione.

Le idee dovranno riguardare "applicazioni", su qualsiasi piattaforma (web e mobile), volte a aumentare la quantità e la qualità della partecipazione da parte dei cittadini emilianoromagnoli alla definizione delle politiche della Regione Emilia-Romagna.

Temi suggeriti, ma non obbligatori né esclusivi, sono le politiche energetiche e dei trasporti e che non abbiano un alto costo di sviluppo tecnologico (indicativamente inferiore ai 20.000 euro).

Il concorso è aperto a tutti i cittadini dell'Unione Europea e a gruppi capitanati da un cittadino dell'Unione Europea.

Non possono partecipare coloro che, attraverso il loro progetto:

1. abbiano violato la proprietà intellettuale nell'elaborazione dei progetti;
2. abbiano intrapreso azioni contrarie alla legge o pregiudizievoli rispetto al principio di lealtà;
3. abbiano fornito informazioni errate nel formulario di registrazione al concorso.

Il progetto migliore vincerà € 3.000.

Saranno inoltre premiate le altre migliori 4 idee con altrettanti iPad 2.

Sarà inoltre garantita ampia visibilità a tutti i partecipanti.

L'idea dovrà essere caricata sull'apposita pagina del sito web, <http://ideamocracy.it/invia-la-tua-idea/> (<http://ideamocracy.it/invia-la-tua-idea/>), sotto forma di breve testo, obbligatoriamente accompagnata da sintetico materiale audio visuale, quale una presentazione powerpoint (5 slide) o un breve video esplicativo (max 2 minuti), da caricare su servizi gratuiti quali Slideshare o Youtube.

Le idee devono essere presentate entro il **15 maggio 2011**.

Criteri di valutazione

Una giuria di esperti, scelta dai Soggetti promotori, selezionerà i 5 progetti migliori entro la data del 5 giugno 2011 applicando i seguenti criteri di valutazione:

1. grado di maturità dell'idea e fattibilità;
2. originalità ed innovazione;
3. potenziale impatto.

Tutte le idee saranno rilasciate dai proponenti in formato Creative Commons Attribuzione - Non commerciale - Condividi allo stesso modo 2.5 Italia (CC BY-NC-SA 2.5)

Per maggiori informazioni consultare i Links.

BENEFICIARIES AND AIMS



INCENTIVES AND EXPENSES

