

Lombardia: progetti creativi digitali per i giovani

CALL OPENED

14 Jun 2021

CALL DEADLINE

31 Aug 2021

INCENTIVE

Regionale

BUDGET

€ 45 000

ORGANIZATION

Regione Lombardia

DESCRIPTION

Bando 'Il futuro ha la tua voce' per la selezione di progetti creativi digitali finalizzati a promuovere il protagonismo e l'engagement dei giovani.

Aggiornamento: Graduatoria - Dds n. 14623 del 29.10.2021, Bur n. 45 del 08.11.2021, p. 148 (https://crawler-ui-files.s3.amazonaws.com/publicmedia/SEO45_08-11-2021.pdf)

Possono partecipare all'iniziativa: **persone fisiche di età compresa tra i 18 e i 34 anni** alla data di apertura del bando, che vivono in Lombardia. È esclusa la partecipazione di soggetti titolari di partita IVA.

Per partecipare al bando è necessario presentare un **video originale**, della durata massima di 2 minuti, che descriva idee, espressioni e prospettive future sul tema "Lombardia 2030. Il futuro ha la tua voce" nelle tematiche quali: inclusione sociale, gender gap, sviluppo occupazionale, formazione, innovazione, sostenibilità (i temi selezionati fanno riferimento agli Obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 dell'ONU). Il video dovrà essere accompagnato da una scheda che illustri il progetto creativo, una descrizione del lavoro svolto per la realizzazione e il contenuto del messaggio che si intende trasmettere.

I prodotti digitali pervenuti saranno esaminati da un Nucleo di valutazione di cui faranno parte rappresentanti della Direzione Generale Sviluppo Città Metropolitana, Giovani e Comunicazione.

Budget: 45mila euro.

Le categorie del premio sono:

18 - 24 anni

25 - 29 anni

30 - 34 anni

Ai primi classificati per ogni categoria verrà riconosciuto un corrispettivo economico a titolo di prestazione d'opera per complessivi EUR 45.000, così ripartito:

1° classificato - EUR 5.000 lordi

2° classificato - EUR 4.000 lordi

3° classificato - EUR 3.000 lordi

4° classificato - EUR 2.000 lordi

Saranno inoltre previsti due riconoscimenti speciali del valore di EUR 1.500 lordi ciascuno, per i video meritevoli che non rientreranno tra i quattro classificati di ogni categoria.

Le domande potranno essere presentate a partire dalle ore 10.00 del **14 giugno 2021** e fino alle ore 12.00 del **31 agosto 2021**.

Aggiornamenti e link

Con Dds n. 6973 del 25 maggio 2021, pubblicato sul Bur n. 22 del 31 maggio 2021, è stato approvato il bando.

BENEFICIARIES AND AIMS

CALL STATUS

Closed Calls

ENTERPRISE CATEGORY

Non Applicabile

BENEFICIARY

Privato

SECTORS

Sociale

PLACES TO INVEST

Lombardia

TAGS

Giovani, Progetti creativi digitali