

Lombardia: progetti audiovisivi per marketing territoriale - Ciak #InLombardia

CALL OPENED
15 Jul 2020

CALL DEADLINE
08 Sep 2020

INCENTIVE
Regionale

BUDGET
€ 16 000

ORGANIZATION
Regione Lombardia

DESCRIPTION

Bando per la selezione di progetti audiovisivi finalizzati alla promozione della Lombardia in ottica di marketing territoriale.

Con Dduo n. 13144 del 2 novembre 2020, pubblicato sul Bur n. 45 del 5 novembre 2020, è stata approvata la graduatoria.

Nell'ambito delle attività di marketing territoriale, Regione Lombardia, Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda promuove il bando "Ciak #InLombardia – Lombardia Riparte" per la selezione di progetti audiovisivi finalizzati a promuovere la Lombardia in ottica di marketing territoriale. Il bando ha lo scopo di:

promuovere e rilanciare l'immagine e la reputazione della Lombardia in termini di "destinazione sicura";
promuovere il territorio della Lombardia e il suo patrimonio storico culturale anche attraverso la memoria e i ricordi delle tradizioni, delle leggende e delle storie popolari, coinvolgendo i giovani under 35 nella realizzazione di video che saranno oggetto di azioni di comunicazione e promozione;
incrementare l'attrattività turistica del territorio, valorizzando le esperienze, i momenti dell'anno e le destinazioni in grado di assicurare libertà di movimento in sicurezza.

I video devono avere una durata non superiore a 30 secondi e una dimensione non superiore ai 75 MB. Possono essere in bianco e nero o a colori, girati almeno in HD: 1280x720 pixel oppure in full HD: 1920x1080 pixel, inquadratura orizzontale 16:9, formati mov o mp4.

Possono partecipare all'iniziativa **persone fisiche di età compresa tra i 18 e i 35 anni** alla data di pubblicazione del bando sul Bur.

Sono ammissibili solo video ambientati in Lombardia

Budget: **16.000 euro**.

Ai primi classificati è riconosciuto un corrispettivo economico a titolo di prestazione d'opera per complessivi € 16.000, così ripartito:

1° classificato - € 5.000 lordi

2° classificato - € 4.000 lordi

3° classificato - € 3.000 lordi

Sono inoltre previsti due riconoscimenti speciali:

Lombardia Out of Season – al video che meglio promuove luoghi, destinazioni ed esperienze fuori stagione: **€ 2.000 lordi**

Montagna in Libertà – al video che meglio promuove la montagna come destinazione ideale in grado di assicurare libertà di movimento in sicurezza: **€ 2.000 lordi**

Con Dduo n. 7829 del 2 luglio 2020, pubblicato sul Bur n. 28 del 7 luglio 2020, è stato approvato il bando.

La domanda di partecipazione deve essere presentata esclusivamente online sulla piattaforma informativa Bandi Online dalle ore 10:00 del **15 luglio 2020** entro le ore 12:00 dell'**8 settembre 2020**.

Per maggiori informazioni consultare i Links.

BENEFICIARIES AND AIMS

CALL STATUS

Closed Calls

ENTERPRISE CATEGORY

Non Applicabile

BENEFICIARY

Privato

SECTORS

Audiovisivo

AIMS

Promozione

PLACES TO INVEST

Lombardia

INCENTIVES AND EXPENSES

DELLE SEGUENTI TIPOLOGIE...

Premio, Borsa di studio

TAGS

Marketing territoriale, Ciak #InLombardia