

# Agenzia Coesione: concorso video Europe is you

**CALL DEADLINE**

06 Oct 2019

**INCENTIVE**

Nazionale

**ORGANIZATION**

Agenzia Coesione

## DESCRIPTION

Concorso video amatoriale "Europe is you" promosso nell'ambito della campagna per la Giornata della Cooperazione Europea 2019 (EC Day). Il concorso dall'Agenzia per la coesione territoriale e dal Dipartimento per le politiche di coesione della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

**La scadenza per la presentazione dei video è prorogata al 6 ottobre 2019.**

Il bando ha l'**obiettivo** di selezionare due video brevi per sensibilizzare i cittadini sulle opportunità e i vantaggi derivanti dall'appartenenza all'Unione Europea e per sensibilizzarli rispetto ai valori della cooperazione.

I **video** devono avere le seguenti **caratteristiche**:

Durata massima di 40 secondi;

Devono affrontare il tema "EUROPE IS YOU" (in che modo trai beneficio dall'Europa, con specifico riferimento alle opportunità offerte dagli strumenti che consentono la conoscenza reciproca tra i popoli dei Paesi che compongono l'Unione Europea e la cooperazione tra Stati membri e confinanti con essi);

Devono trasmettere un messaggio chiaro riferito al tema 'EUROPE IS YOU' come promosso dalla campagna EC DAY 2019;

Ogni partecipante dovrà spiegare il motivo per cui l'Europa apporti benefici, con specifico riferimento alle opportunità offerte dagli strumenti che consentono la conoscenza reciproca tra i popoli dei Paesi che compongono l'Unione Europea e la cooperazione tra Stati membri e confinanti con essi. Questo può essere detto o essere presentato in modo originale: disegno, scrittura, recitazione;

Rappresentare immagini animate o/e reali;

Avere una buona qualità (almeno 720p per poter essere proiettato su un grande schermo);

Essere registrato in inglese o in italiano;

A parte i diritti d'autore, è necessario che i video siano in linea con il nuovo Regolamento generale sulla protezione dei dati dell'UE (GDPR).

In particolare la **decisione della giuria** si baserà sui seguenti criteri:

Rilevanza rispetto al tema;

Qualità estetica (inclusi musica, editing, effetti);

Creatività (l'idea, l'argomento, l'originalità, la storia, capacità del video di catturare l'attenzione dello spettatore fino all'ultimo momento.

**Possano partecipare:**

I cittadini residenti in Italia, nonché agli studenti delle scuole superiori e universitari;

I partecipanti devono avere più di 18 anni. In caso contrario, dovranno anche inviare un'autorizzazione firmata dai loro genitori o tutori legali.

I due video vincitori riceveranno **1 smart watch ciascuno** e un certificato di partecipazione.

Ai 10 video più votati verrà inoltre consegnata una menzione speciale.

I vincitori saranno premiati durante l'evento nazionale EC DAY a ottobre a Roma.

Il termine per la presentazione dei video è il **5 settembre 2019**.

La scadenza per la presentazione dei video è prorogata al 6 ottobre 2019.

Per ulteriori informazioni, consultare i link.

## BENEFICIARIES AND AIMS

**CALL STATUS**  
Closed Calls

**ENTERPRISE CATEGORY**  
Non Applicabile

**BENEFICIARY**  
Privato

**SECTORS**  
Audiovisivo

**AIMS**  
Promozione, Inclusione social,  
Cooperazione

**PLACES TO INVEST**  
Italy

## INCENTIVES AND EXPENSES

**DELLE SEGUENTI TIPOLOGIE...**  
Premio, Borsa di studio

**TAGS**  
Video contest, Concorso video