

Calabria: selezione dei partecipanti UniCaLab

CALL DEADLINE

15 Feb 2018

INCENTIVE

Regionale

ORGANIZATION

Università della Calabria

DESCRIPTION

Avviso per la selezione dei partecipanti UniCaLab (Contamination Lab Unical)

Il bando intende selezionare un numero massimo di 100 partecipanti per il **I ciclo di attività formative di UniCaLab**.

UniCaLab mira a **promuovere l'attitudine imprenditoriale** attraverso la contaminazione dei talenti, utilizzando nuovi modelli di apprendimento che favoriscano l'interazione fra le persone e incoraggino un approccio imprenditivo. Presenta, inoltre, un'offerta in grado di arricchire il curriculum dei partecipanti con attività formative aggiuntive all'offerta didattica di Ateneo.

L'offerta formativa è caratterizzata dall'uso di modelli di apprendimento Lean, supportati da processi di codesign con gli studenti e di mentoring, basati sui principi di Visual Thinking e Lean Thinking.

Il programma formativo - denominato **Academy** - prevede n. 4 mesi di formazione, per un totale di n. 50 ore di lezioni frontali, che, partendo dalla scoperta di "talenti nascosti", mira alla valorizzazione delle loro competenze e allo sviluppo e alla validazione di un progetto imprenditoriale secondo la metodologia Lean Startup che individua le seguenti 5 aree di rischio (di mercato: analisi dei mercati target; di innovazione: gestione dei processi innovativi; di implementazione: gestione delle fasi di crescita secondo metriche appropriate; di governance: rapporti equilibrati fra i diversi stakeholder; economico-finanziaria: analisi delle variabili economiche).

L'Academy si svilupperà in armonia alle seguenti **direttive**:

acquisizione di nuove competenze relative ad abilità trasversali e a doti di team working;
stimolo di proposte e feedback dagli studenti per il co-design dei moduli formativi;
utilizzo di moderni sistemi formativi come Visual Thinking e Mentoring.

I **partecipanti**, alla data di presentazione della domanda, devono possedere uno dei seguenti **requisiti**:

essere studenti delle lauree triennali, magistrali e/o a ciclo unico, di master universitari di I e II livello, di corsi di perfezionamento, di corsi di dottorato di ricerca delle Università;

essere studenti stranieri, regolarmente iscritti o in mobilità (Erasmus) presso le Università;

aver conseguito titolo di laurea, master universitario di I o II livello o dottorato di ricerca da non più di 18 mesi.

Le **n. 3 idee progettuali vincitrici** della competizione riceveranno come **premio** la partecipazione al percorso di accelerazione che prevede:

incubazione gratuita nello spazio di co-working dell'incubatore TechNest dell'Unical (o di quello dei partner del progetto) per almeno n. 3 mesi, con possibilità di rinnovo automatico di altri n. 3 mesi in caso di risultati positivi;

mentorship intensificata per startup, con l'obiettivo di avviare rapporti con potenziali investitori che mostrano interesse al progetto;

network e incontri con potenziali investitori, clienti e partner. Al termine del periodo di accelerazione saranno previsti almeno n. 3 pitch-day in loco o presso gli investitori;

esperienze formative (stage) presso i partner di progetto;

un budget di € 3.000 da spendere in servizi (viaggi e trasferte; advertising - pubblicità e divulgazione verso i target; focus group con potenziali clienti, ecc.);

accesso automatico agli altri programmi organizzati dall'Ateneo a sostegno della generazione di impresa (i.e. Start Cup Calabria, inserita nel circuito dell'associazione PNICube).

La domanda dev'essere inviata entro le ore 12.00 del **15 febbraio 2018** in una delle seguenti modalità:

consegnata direttamente, dal lunedì al venerdì, dalle ore 9.00 alle ore 12.00, all'Ufficio Protocollo dell'Amministrazione Centrale, cubi 7/11 b, Ponte P. Bucci, 87036, Arcavacata di Rende (CS);

inviata tramite PEC all'indirizzo amministrazione@pec.unical.it (mailto:amministrazione@pec.unical.it);

spedita a mezzo raccomandata A/R all'indirizzo: Università della Calabria – Liaison Office, piazza Vermicelli, 87036 – Rende (CS).

Per ulteriori informazioni consultare i Link.

BENEFICIARIES AND AIMS

| | | |
|------------------------------------|---|-------------------------------------|
| CALL STATUS Closed Calls | ENTERPRISE CATEGORY Non Applicabile | BENEFICIARY Privato |
| SECTORS Cultura, Sociale | AIMS Formazione, Start-up | PLACES TO INVEST Calabria |

INCENTIVES AND EXPENSES

| |
|---|
| DELLE SEGUENTI TIPOLOGIE... Premio, Borsa di studio |
|---|

| |
|-------------------------|
| TAGS Unicalab |
|-------------------------|