

# Valle d'Aosta: progetti di ricerca per beni culturali e archeologici - Piano giovani

**CALL DEADLINE**

20 Jan 2017

**INCENTIVE**

Regionale

**BUDGET**

€ 79 641

**ORGANIZATION**

Regione Valle d'Aosta

## DESCRIPTION

Invito a presentare progetti di ricerca per i beni culturali e archeologici della Valle d'Aosta a valere sul Piano giovani.

Il bando in oggetto è finalizzato al finanziamento di **progetti di ricerca** nel settore dei beni culturali, finanziati dal **Piano giovani 2013/2015** dell'Assessorato delle attività produttive energia e politiche del lavoro.

Obiettivo del bando è quello di favorire l'attività di ricerca nel settore dei beni culturali, creando opportunità di inserimento lavorativo, promuovendo la mobilità e l'integrazione nel mercato del lavoro, fornendo contestualmente al patrimonio culturale ulteriori elementi scientifici, al fine di incrementarne la competitività e l'attrattività.

Possono presentare progetti di ricerca, i **giovani disoccupati** di età non superiore a 34 anni compiuti alla data di scadenza della presentazione del progetto che siano iscritti al Centro dell' Impiego e siano laureati in:

LM- 77 Scienze economico-aziendali

LM-81 Scienze per la cooperazione allo sviluppo

LM- 2 Archeologia

LM- 89 Storia dell'arte

LM- 4 Architettura e ingegneria edile-architettura

LM- 10 Conservazione dei beni architettonici e ambientali.

Il bando in oggetto prevede agevolazioni nella forma del **contributo a fondo perduto** per progetti di ricerca, nei limiti del budget complessivo pari a **79.640,88 euro**.

La scadenza per la presentazione dei progetti è fissata per le ore 12.00 del **20 gennaio 2017**.

Per maggiori informazioni consultare i Links.

## BENEFICIARIES AND AIMS

**CALL STATUS**

Closed Calls

**ENTERPRISE CATEGORY**

Non Applicabile

**BENEFICIARY**

Privato

**SECTORS**

Cultura

**AIMS**

Ricerca

**PLACES TO INVEST**

Valle D'Aosta

# INCENTIVES AND EXPENSES

## DELLE SEGUENTI TIPOLOGIE...

Contributo

## TAGS

Fse, Piano giovani, Progetti ricerca