

Lazio: promozione del libro e della lettura - conquista un lettore

CALL DEADLINE

13 Jun 2015

INCENTIVE

Regionale

ORGANIZATION

Regione Lazio

DESCRIPTION

Bando finalizzato alla promozione del libro e della lettura "Conquista un lettore".

Con Determinazione dirigenziale n. G10946 del 15 settembre 2015, pubblicata sul Bur n. 77 del 24.09.2015, sono stati approvati gli elenchi delle domande presentate a valere sul bando in oggetto.

Finalità

Contribuire alla crescita culturale del territorio anche attraverso il sostegno a iniziative e attività di promozione e valorizzazione del libro e della lettura quale gratificante strumento di crescita e di educazione sociale e a tale scopo invita la partecipazione degli appassionati alla lettura a presentare idee progettuali utili a conquistare il vasto pubblico dei non lettori. Il bando "Conquista un lettore" chiede ai lettori idee per avvicinare ai libri il 58% degli italiani, che secondo i dati Istat non leggono.

Beneficiari

Soggetti che abbiano compiuto il 18° anno di età, che non svolgano attività lavorativa nel campo della comunicazione o della pubblicità, che non siano dipendenti della Regione Lazio.

Il bando prevede l'assegnazione alle proposte che ottengono il maggior punteggio, in ordine di graduatoria e fino all'esaurimento dei premi disponibili, di un premio consistente in un servizio ricettivo o di ristorazione, presso una località turistica del Lazio, offerti gratuitamente da alcuni operatori turistici.

Le domande devono essere inviate entro le ore 23:59 del **13 giugno 2015** tramite l'apposito form al sito <http://www.regione.lazio.it/conquistaunlettore/> (<http://www.regione.lazio.it/conquistaunlettore/>)

Criteri di selezione:

originalità/creatività/innovazione;
rilevanza per la promozione della lettura;
completezza della proposta;
effettiva realizzabilità della proposta.

Per ulteriori informazioni consultare i Link.

BENEFICIARIES AND AIMS

CALL STATUS

Closed Calls

ENTERPRISE CATEGORY

Non Applicabile

BENEFICIARY

Privato

SECTORS
Cultura

AIMS
Formazione, Promozione, Inclusione social,
Cooperazione

PLACES TO INVEST
Lazio

INCENTIVES AND EXPENSES

DELLE SEGUENTI TIPOLOGIE...
Premio, Borsa di studio

TAGS
Libro