

Puglia: bando Concorso di idee

CALL DEADLINE

31 Jan 2014

INCENTIVE

Regionale

ORGANIZATION

Regione Puglia

DESCRIPTION

Bando di concorso “Troppo amore: sbagliato”, riservato agli studenti e alle studentesse delle scuole secondarie di II grado di Puglia.

Il concorso prevede tre sezioni:

sezione 1) definizione del claim che accompagni l'immagine scelta per la campagna;

sezione 2) progettazione di un video (spot, video clip, docufilm) della durata massima di 5 minuti;

sezione 3) progettazione di visual art (fotografia, illustrazione, fumetto, pittura, arte digitale).

Beneficiari

Il concorso è riservato agli **studenti e studentesse** delle scuole secondarie superiori.

E' ammessa la partecipazione in forma singola o collettiva.

Il primo lavoro in graduatoria per ciascuna sezione sarà proclamato vincitore per quella sezione e sarà utilizzato nella campagna regionale “Troppo amore: sbagliato”.

Il materiale deve essere presentato in un plico chiuso senza riportare il nome del mittente. Sul plico occorre specificare “Concorso di idee per la Campagna di comunicazione e sensibilizzazione “Troppo amore: sbagliato”, sezione n. ...

Gli elaborati dovranno essere inviati al Servizio Politiche di Benessere Sociale e Pari Opportunità dell'Assessorato al Welfare della Regione Puglia – via Gentile 52, I piano Corpo E1, entro il **31 gennaio 2014**, Fa fede il timbro postale.

I plichi potranno essere consegnati a mano o tramite servizi postali, nelle modalità sopraindicate,

I plichi inviati oltre il termine di scadenza non saranno presi in considerazione.

Sono ammessi al concorso solo lavori originali e inediti presentati da studenti delle scuole secondarie superiori.

Per maggiori informazioni consultare i Links.

BENEFICIARIES AND AIMS

CALL STATUS

Closed Calls

ENTERPRISE CATEGORY

Non Applicabile

BENEFICIARY

Privato

SECTORS

Sociale

AIMS

Inclusione social, Cooperazione

PLACES TO INVEST

Puglia

INCENTIVES AND EXPENSES

DELLE SEGUENTI TIPOLOGIE...

Premio, Borsa di studio

TAGS

Scuole, Puglia, Sociale, Privati, Premi